

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111 年 10 月 3 日

## 臺灣紡織業年度盛事 台北紡織展重磅回歸

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的第 26 屆台北紡織展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS)將於本(2022)年 10 月 12 日至 14 日假南港展覽館 1 館盛大舉辦，本屆展覽計有來自臺灣、美國、英國、瑞士、瑞典、義大利、日本、韓國、中國、香港等 10 個國家 367 家參展商參展，合計 896 個攤位展出。文化部為促成紡織上中游廠商與台灣優秀設計師合作，媒合台北紡織展參展廠商與時裝設計師品牌，於台北紡織展開幕籌辦「永續心時尚」服裝動態展演，展現時尚產業鏈合作之亮麗成果。

### 海內外展商匯聚，展出強勢回歸

本屆國內頂尖的紡織業者如台塑企業、遠東新世紀、力麗集團、儒鴻、旭榮集團、宏遠、集盛、宜新、新光合纖、南緯、興采、佳紡、福盈、永光化學、台灣百和、偉全、展頌、三芳化學、高林、台灣歐西瑪、精機等，皆藉 TITAS 平臺大展創研實力；另有 24 個紡織相關公會及研究單位參與，如：紡紗、人纖織造、毛紡織、織布、絲織、針織、絲綢印染、棉布印染、製衣、毛衣、毛巾、手套、織襪、帽子、拉鍊、不織布、台北市針車、臺灣機械、臺灣縫製機械、臺灣產業用紡織品協會、南台灣紡織研發聯盟、台灣優質內衣聯盟，以及紡織產業綜合研究所與工業技術研究院材化所等研究機構共襄盛舉，展現臺灣紡織業上中下游群策群力的凝聚力。

不畏疫情遠渡重洋的參展商包括：聚焦永續發展、可再生、可回收再利用技術的美國展商 COTTON COUNCIL INTERNATIONAL、瑞典展商 ORGANOCCLICK 和義大利展商 OMMI SRL；研發抗病毒加工、抗菌及氣味控制等技術的展商如瑞士展商 HeiQ 和美國展商 MICROBAN 等；以及展示紡織機械、縫紉設備和生產系統的台灣村田機械、台灣東洋紡等。

### 五大核心主題，契合全球脈動

TITAS 展出契合全球脈動，主推五大核心主題—永續環保、機能應用、個人防護、智慧紡織、智慧製造」，展出亮點如下：(重點展商介紹詳附件)

#### 永續 x 機能

節能減廢議題是紡織業矚目的焦點，供應商或品牌商皆積極建立結合環保與機能的綠色供應鏈，臺灣紡織業者運用創新技術在永續發展的前提下亦兼顧產品的機能性。

遠東新世紀織染成衣事業部整合上游環保原料到下游織染開發技術，透過環保新素材、能源節省、廢棄物回收再製等三大理念，從回收中煉金，把廢碳變潮衣，今年更獨家打造「海洋回收抗爆球衣」，成為各大國際賽事球衣材料指定供應商。

台化公司將回收技術應用於海廢減量領域，使化學法回收 CPL 品質與新鮮原料相近，回收廢漁網及蚵繩產出的耐隆絲品質通過品牌商認證，台化開發之先染工業色絲，使用於製作漁網及海洋休閒繩材，可減少客戶染整廢水量，降低環境負擔。

福懋興業推出新一代環保布料-生質(Bio-based)織物，包含生質耐隆 56、耐隆 410 及耐隆 11，這三種生質耐隆都是以植物提煉的生質素材取代傳統石化原料，可減少石油耗用及降低溫室氣體排放，且不改變原有纖維特性，是新世代的環保產品。

儒鴻紡織以循環經濟概念推出創新環保布料，在不使用傳統彈性纖維的條件下，應用紗線之特殊物性，結合獨特的針織技術，設計出擁有高度彈性與舒適性的上身衣著布料，廣獲重視環境保護之國際品牌客戶正面評價。

力麗集團因應全球再生能源、淨零碳排的趨勢，展出以水循環經濟、綠色再生纖維「RePET<sup>®</sup> 環保聚酯再生纖維」、「ReEcoya<sup>®</sup> 回收原液染色纖維」等綠色循環概念產品為主軸，另開拓 BOPA 提產，未來將朝電子科技材料及其他功能性薄膜材料發展。

新光合纖聚焦永續議題，為舊衣及廢布處理提供解決方案。布料回收纖維透過特殊技術處理，廢布處理後可重新抽紗製衣，達成永續循環。使用全新分解技術的生物可分解纖維可被自然環境中的細菌分解，達到友善環境，保護地球的目的。

集盛實業靠著卓越的研發實力，開發出漁網回收紗 Netup、回收尼龍紗 Revert 和機械彈棉感紗 Soufflex，三款符合 GRS 認證的環保回收紗材，穩定供應給許多知名國際品牌，品質優異深受各界青睞。

## 永續 x 智慧製造

紡織產業過去生產時使用大量的水及能源，氣候變遷亦為產業帶來能源與資源有限的挑戰，臺灣紡織產業藉由創造循環再生體系、減少耗時和耗能的生產製程以及使用綠色能源，實現產業永續環境的目標。

旭榮集團在節能減碳方面，建構「科學碳目標(SBT)」，以 1.5°C 目標，導入「智能製造數據控制中心」(IDCC)、「屋頂太陽能發電設備」等，越南福東廠更已達 RE100 綠電占比 100%。產品方面，主打抗菌透氣、吸濕排汗及生質來源、可生物降解聚酯和尼龍等回收素材，為品牌客戶提供創新環保服務。

宏遠興業以循環經濟及能源轉型兩大路徑完成低碳經濟模式，不只針對原有生產設備提高效能，更進一步建置租賃型太陽能屋頂與智慧電網，創新開發之低碳環保產品包含回收與生物基複合 PET 高機能產品、碳捕捉聚酯紗、甘蔗渣生物基聚酯紗、Morphlon<sup>®</sup> 廢鞋材回收紗、鳳梨纖維紗等。

紡織產業綜合研究所展示高階紡織、環保永續及數位創新等三大領域之研發成果，內容包含機能與智慧之材料和紡織品、節能環保製程、紡織回收再製之設備優化及技術升級，以及全方位紡織智慧型 ERP 等資訊和數位化系統。

台灣歐西瑪開發首臺國產 Ai 驗布機 EagleAi，成功克服彈性或針織布料張力問題，並已累計市面上常見瑕疵，瑕疵判別綜合準確率高達 90%、精確率為 94%、召回率≥86%。即使是沒有檢驗過的布料瑕疵，也能在 4 小時內將檢測率提高到 7 成。

## 機能 x 個人防護

近年全球市場對防護性紡織品的需求日增，除具備安全防護功能外，也重視使用者穿戴的舒適性及美感。本屆展出包含有各式醫療用、特殊衣著用及運動用防護性紡織品。

南緯實業推出 T-Fresh<sup>®</sup> 抑菌清淨布料系列，包含添加特殊光觸媒粉體的聚酯纖維，吸收光後產生強大的氧化反應，達到殺菌、抑菌及分解臭味分子的效果，以及能吸附細菌並使其崩解的金屬抗菌纖維，兩者皆能達到長效及耐水洗的抗菌目的。

興采實業推出兼顧機能、防護與永續平衡的產品，包含第 13 代 S.Café<sup>®</sup> Ocean 環保科技海洋咖啡紗，結合海洋的回收寶特瓶和咖啡紗技術，達到異味控制、快乾等效果，以及 STORMFLEECE<sup>®</sup> 風暴刷毛與 STORMEGA<sup>®</sup> 3D 空氣層保暖織物等。

麗特絲推出「LIGHTEMIS<sup>®</sup> 彈性反光紗」結合彈性及反光的細丹尼紗線，適用於各類服飾與鞋類等，在夜間增添安全性同時提高舒適感。

## 導入數位科技，全面提升觀展體驗與商機

TITAS 2022 採實虛並進模式辦理，在實體展架構基礎下，導入多項數位化服務，助推參展商觸及更廣大的客群與商機，內容包含：

- TITAS Virtual 線上實境展廳：打造模擬實體展展覽空間及視覺的虛擬空間，買主得於頁面瀏覽攤位、展商資訊，連結展商電子型錄進一步瀏覽展品詳細資訊並聯繫參展業者，使無法到場的買主得於線上觀展。
- TITAS 線上型錄主題展：推出「個人防護」、「機能應用」、「永續環保」、「智慧紡織&智慧製造」及「線上形象區」等五大主題展，透過線上平臺全年無休且零時差的方式展示展商最新展品，買主可透過線上平臺搜尋產品並連繫展商建立合作關係。
- 展場精華直播：錄製展現臺灣紡織業者創研實力的展場精華直播，拍攝展商專訪及展位導覽影片，自開展當天起陸續上架 YouTube、FB 等影音頻道及 TITAS 官方網站，供買主上網觀看，促進展覽商機。

本屆 TITAS 入選為經濟部國際貿易局 EXPO-TECH 數位展覽領航計畫之實證場域，導入多項數位科技，提升參觀買主互動體驗。展覽將導入：

- 遠距參展：整合全像投影互動技術及視訊設備，打造無人展位，提供無法來臺的海外參展商仍可突破空間限制，以虛實融合的概念順利參展，線下觀展者可藉由 AI 手勢辨識，在無接觸的情況下，翻轉全像投影箱內的 3D 布料模型，體驗多角度展品瀏覽；並藉由視訊設備，與遠端的海外參展業者商洽互動。
- 沉浸式 VR 智慧製造展示區：結合專業光雕投影和觸控技術，融合數位互動與展場設計，以 VR 互動方式展示紡織品的六個生產流程包含染整製程、生產管理、設計系統、縫前製程、縫紉製程及包裝製程。除了讓觀展者透過沉浸式體驗快速了解各項產品優勢，同時也能引導對產品有興趣的參觀買主去展商攤位洽談。

另外還有展場防疫機器人、互動式電子地圖等技術，打造台北紡織展成為結合環保、防疫及智慧化的虛實融合綠色會展。

### 產業積極轉型，紡織循環再生

為因應全球節能減碳、循環再生之趨勢，循環經濟為紡織產業發展的重要課題。本屆 TITAS 展將辦理多場循環紡織及永續相關的論壇和研討會，邀請國內外紡織上、中、下游頂尖專家就永續議題進行討論，除 TITAS 展主辦的循環紡織論壇「專家對談-臺灣循環紡織產業的突破與前景」，另有 10 場涵蓋紡織材料科技與應用、永續紡織新走向、紡織產品環境衝擊估測系統與品牌端碳揭露要求解決方案、臺灣紡織品新趨勢等主題的研討會，進行技術交流及共享知識。於展場活動舞台區亦有 10 場新產品發布會及動態秀等活動，如：台灣百和動態秀、宜新實業「絲綢上的文明」發表會、美國棉發表會等，是傳遞業內最新知識及市場情報的絕佳平臺，歡迎各界踴躍參與。

### 臺灣優質紡品，成功接軌國際

受到疫情影響，紡織產業實體的國際交流停滯，為讓我紡織業者與國際買主能持續接軌，TITAS 全力洽邀來自 11 個國家超過 41 個品牌，包含 TOMMY BAHAMA、MARMOT、EXOFFICIO、RALPH LAUREN、THE NORTH FACE、BLACK DIAMOND、DEUTER、HUGO BOSS、FENIX OUTDOOR、MIZUNO 等，將與我紡織業者辦理超過 400 場採購洽談會。隨著入臺檢疫規範持續鬆綁，本屆 TITAS 預計迎接來自美國、加拿大、德國、義大利、日本、韓國等重點市場的國際買主來臺參觀採購，為臺灣紡織產業迎來復甦活水。